

BLU WAY s.r.l.



BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2022

1. Lettera agli stakeholder

Cari stakeholder,

è con piacere che vi presentiamo il nostro primo Bilancio di Sostenibilità 2022, documento che vuole essere la base per una rendicontazione sempre più ricca nonché strumento di sensibilizzazione e comunicazione verso tutti i nostri portatori di interesse. Questo documento si inserisce in un percorso di sostenibilità che abbiamo deciso di presentare su base volontaria, frutto di un lavoro che ci ha reso consapevoli del nostro ruolo all'interno della società. Con questo documento Blu Way s.r.l. vuole dimostrare la propria responsabilità verso gli aspetti legati alla sostenibilità e presentare a tutti gli *stakeholder* uno strumento di comunicazione trasparente.

Il settore in cui il gruppo Blu Way s.r.l. opera genera un impatto significativo sull'ecosistema e pertanto abbiamo deciso di intraprendere un percorso verso la sostenibilità. Pensiamo che misurare i nostri impatti, porci degli obiettivi di medio e lungo termine e adottare una strategia verso questi temi possa contribuire a ridurre gli impatti ambientali e indirizzarci verso la transizione energetica.

L'attuale contesto segnato da anni di pandemia causata dal virus Covid-19 e caratterizzato da una forte instabilità geopolitica ci ha resi consapevoli di quanto sia importante continuare a dare il nostro contributo per l'ambiente, per la sicurezza e la salute delle persone, per il rispetto dell'etica e della legalità. Ci ha mostrato come sia indispensabile il contributo e la collaborazione di tutti per superare le difficoltà e resi consapevoli che le scelte dei singoli possono ricadere su tutta la comunità. Siamo inoltre consapevoli che essere sostenibili non costituisce solo un vantaggio reputazionale, ma contribuisce a ridurre i costi e i rischi attraverso la spinta ad una continua innovazione.

Il cambiamento climatico non mostra alcun rallentamento come i dati e le ricerche testimoniano. La possibilità di prevenire l'innalzamento della temperatura oltre i 2°C sta diminuendo, con la necessità di un maggior impegno verso soluzioni a bassa emissione di CO2 e adattamento climatico.

Il conflitto russo - ucraino ha accresciuto la consapevolezza in tutti i cittadini della fragilità del nostro sistema energetico e dell'importanza della fornitura di gas e di petrolio e della necessità di ripensare o di riequilibrare il contesto dell'approvvigionamento nonché del loro utilizzo per ridurre gli impatti ambientali.

Vogliamo indirizzare la nostra attività verso uno sviluppo sostenibile e per farlo avremo bisogno del contributo di tutti gli stakeholder che ci proponiamo di rendere sempre più partecipi nelle scelte dei temi materiali. Solo con lo scambio di competenze e le sinergie di tutti riusciremo a raggiungere target più ambiziosi.

Creiamo valore e lo condividiamo con la comunità. Non sempre riusciamo a renderlo evidente. Abbiamo usato il Bilancio di Sostenibilità per farlo. Speriamo di esserci riusciti.

2. Nota metodologica

Il presente documento rappresenta il primo Bilancio di sostenibilità di Blu Way s.r.l. e fa riferimento al periodo compreso tra il 1° gennaio 2022 e il 31 dicembre 2022. Il perimetro delle attività industriali e operative è quello della Società.

Blu Way s.r.l., non compresa nel Bilancio Consolidato di Rete, ha un'attività coerente e complementare con quella del gruppo ed è compresa nel reporting di sostenibilità in base a quanto indicato nel GRI 2 in cui si stabilisce che *“l'organizzazione debba elencare tutte le entità incluse nella sua rendicontazione di sostenibilità ed in particolare, occorre includere nel reporting le entità che l'organizzazione controlla o in cui ha un interesse e sono incluse nella rendicontazione di sostenibilità come consociate, joint venture e affiliate, compresi le partecipazioni di minoranza. L'organizzazione dovrebbe specificare qualsiasi entità aggiuntiva inclusa nella rendicontazione di sostenibilità che non è inclusa nel rendiconto finanziario”*. La Società, a fronte di queste indicazioni del Global Reporting Initiative (GRI), è stata inserita pertanto nel primo Report di Sostenibilità consolidato di Rete S.p.a..

Il Bilancio di sostenibilità contiene le informazioni relative ai temi di carattere economico, ambientale e sociale, utili ad assicurare la comprensione delle attività svolte da Blu Way s.r.l., del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto prodotto dalle stesse.

Il Bilancio di sostenibilità 2022 è il primo report di sostenibilità, su base volontaria, e intende rappresentare l'inizio di un percorso di miglioramento del modello di sostenibilità.

Il Bilancio è stato redatto utilizzando una selezione dei “GRI Sustainability Reporting Standards” pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI), come indicato nel GRI Content Index del presente documento, secondo l'opzione di rendicontazione **“with reference to”**.

I principi generali applicati per la redazione della Bilancio di sostenibilità sono quelli stabiliti dai GRI Standard (Requirement 1): accuratezza, equilibrio, chiarezza, comparabilità, completezza, contesto di sostenibilità, tempestività e verificabilità.

Gli indicatori di performance selezionati sono quelli previsti dagli standard di rendicontazione adottati, rappresentativi degli specifici ambiti di sostenibilità analizzati e coerenti con l'attività svolta da Blu Way s.r.l. e gli impatti da essa prodotti.

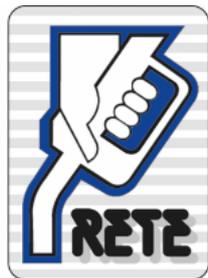
La selezione di tali indicatori è stata effettuata sulla base di un'analisi di rilevanza degli stessi, come descritto nel paragrafo “Analisi di materialità”. Nelle diverse sezioni del Bilancio di sostenibilità, sono segnalate le informazioni quantitative per le quali è stato fatto ricorso a stime.

Il Bilancio di sostenibilità è redatto con cadenza annuale. Al fine di permettere il confronto dei dati nel tempo e la valutazione dell'andamento delle attività di Blu Way s.r.l. sono presentati, a fini comparativi, quando possibile, i dati relativi all'esercizio precedente. Il processo di redazione dell'informativa di sostenibilità ha visto il coinvolgimento delle figure di maggior riferimento aziendali.

Indice:

1. Lettera agli stakeholder	2
2. Nota metodologica	3
3. Presentazione e cronistoria aziendale	5
4. Individuazione degli stakeholder	14
5. Analisi di materialità	15
6. Obiettivi ESG e azioni intraprese	18
7. Temi di carattere ambientale	20
8. Temi di carattere economico	22
9. Temi di carattere sociale	24
10. Temi relativi alla governance	27
11. Disclosure sui rischi climatici	29
12. Tabella di raffronto con i GRI utilizzati	30

3. Presentazione e cronistoria aziendale



Una società storica nel settore petrolifero italiano

Rete S.p.A. è una società storica nel panorama petrolifero piemontese ed italiano. Costituita nel 1986 a Torino, opera da quasi 40 anni nel Retail della Distribuzione Carburanti.

Le origini e la costruzione del network

RETE S.p.A. viene costituita a Torino nel 1986 per occuparsi di installazione, gestione e riparazione di impianti per la distribuzione carburanti, oli minerali e più in generale prodotti petroliferi e loro derivati.

Il Gruppo, che operava già da tempo sul mercato petrolifero, a metà degli anni '80 decide infatti di dedicarsi al settore retail, abbandonando l'extra-rete e cominciando a realizzare una serie di investimenti in stazioni di servizio per la distribuzione di carburanti.

Negli anni seguenti, si assiste ad una crescita costante del network di stazioni di proprietà, sia attraverso fusioni e incorporazioni di altri operatori, che tramite la costruzione diretta di nuovi impianti e che consentiranno a RETE di affermarsi tra le compagnie private più importanti a livello nazionale.

Nel 1991, RETE è tra i fondatori di "Grandi Reti S.p.A.", una società consortile che riunisce alcuni tra i più importanti operatori privati del settore della distribuzione carburanti con lo scopo di coordinare e svolgere programmi di ricerca scientifica e tecnologica, atti a migliorare i processi di realizzazione costruttiva degli impianti di distribuzione di carburante. Grandi Reti fornisce inoltre servizi in materia di razionalizzazione della rete distributiva atti a migliorare l'impatto ambientale e la ricettività dei futuri impianti stradali.

Nel corso degli anni seguenti, RETE sviluppa inoltre rapporti di convenzionamento con le più importanti compagnie petrolifere, tra le quali: ENI, Italiana Petroli, Total, Shell, Tamoil, Q8, Esso.

La crisi del settore, il cambiamento del modello di business e le sfide della transizione energetica

Gli anni più recenti hanno imposto a RETE una trasformazione radicale e una riorganizzazione della sua struttura che ha portato ad una ridefinizione del modello di business per reagire all'evoluzione del mercato e alla crescente competitività.

La transizione energetica ha richiesto inoltre a RETE di seguire con sempre più attenzione le evoluzioni normative e tecnologiche, pianificando un'adeguata strategia e programmando investimenti significativi e sempre più complessi in ammodernamento e adeguamento della propria offerta per rispondere nel modo più adeguato alla trasformazione radicale del settore e della mobilità in generale.

In quest'ottica si collocano la fondazione e lo sviluppo di Economy S.r.l. e di Blu Way S.r.l.

Economy è una start up innovativa per la gestione diretta di impianti carburante – siano essi di proprietà del Gruppo oppure no – e che nel tempo è cresciuta anche nella gestione sempre più strategica delle attività cosiddette "non-oil" collegate alle stazioni stesse (bar, shop, autolavaggi etc.).

Blu Way è invece il veicolo al quale sono affidati lo sviluppo e la promozione dei carburanti alternativi ed ecosostenibili - nonché i servizi di mobilità a basso impatto ambientale - e al quale è demandata la produzione di energie da fonti rinnovabili attraverso la realizzazione e la gestione di apposite infrastrutture e siti produttivi.

Attraverso le società controllate e collegate Economy e Blu Way sarà possibile per RETE valorizzare gli asset del Gruppo e favorire lo sviluppo in ottica di sostenibilità economica e ambientale.

Le prospettive di sviluppo future sono orientate allo sviluppo e alla gestione di infrastrutture innovative, non esclusivamente legate alla mobilità ma più in generale alla promozione di fonti di energia rinnovabili nell'ottica di rendere sempre più sostenibili le proprie attività e ridurre costantemente il proprio impatto in termini di *carbon footprint*.



BLU WAY è LA SOCIETÀ DEL GRUPPO RETE SpA che ha la missione di sviluppare i carburanti alternativi ed ecosostenibili, le soluzioni e i servizi di mobilità a basso impatto ambientale sul network di stazioni di servizio di proprietà del Gruppo e su quelle dei propri partner, nonché di promuovere la produzione di energie da fonti rinnovabili attraverso la realizzazione e la gestione di apposite infrastrutture e siti produttivi.

UN'AZIENDA BLU CON UNA VISIONE GREEN. Blu Way opera fondamentalmente in due settori, riconducibili ad altrettante business unit:

- 1. BLU WAY MOBILITY – Commercializzazione e distribuzione di carburanti alternativi e servizi per le flotte (Fuel & Services Card, Biometano, LNG, Mobilità elettrica, Idrogeno)**
- 2. BLU WAY ENERGY – Produzione di energia da fonti rinnovabili a 360°, sviluppo di progetti volti all'efficientamento energetico e alla produzione di energie rinnovabili per autoconsumo**

La rapida crescita di Blu Way le permette oggi di essere uno dei principali attori nel settore dei carburanti sostenibili e di investire nella produzione di energia da fonti rinnovabili, perseguendo l'obiettivo della transizione energetica e della circolarità.

I nostri valori:

Sostenibilità, circolarità, innovazione.

Blu Way è un'azienda giovane e dinamica, caratterizzata da un ricco portafoglio di competenze trasversali. Con il nostro lavoro ci impegniamo a promuovere i valori dell'innovazione tecnologica e dell'ecosostenibilità.

Immaginiamo un mondo più pulito, veloce ed efficiente dove le nuove forme di mobilità e le infrastrutture di produzione di energia possano essere concepite nel rispetto dell'uomo ed in totale armonia con l'ambiente.

Al centro di ogni nostro progetto ci sono la correttezza, il lavoro di squadra, la cooperazione con tutti i nostri stakeholder e il riconoscimento delle reciproche competenze. Il rispetto per le persone e la loro valorizzazione quale fattore chiave nella nostra idea di fare impresa rappresenta un valore imprescindibile che ci guida nella nostra attività quotidiana.

La nostra mission

- Sviluppare l'offerta di carburanti alternativi e di servizi innovativi nell'ottica di ammodernare l'attuale concetto di retail e rendere le stazioni di servizio adatte alla domanda degli utenti nel prossimo futuro, in linea con la trasformazione del settore "mobilità" legata alla transizione energetica
- Promuovere iniziative di produzione/distribuzione di energia ricavata da fonti rinnovabili e pulite
- Favorire progetti legati alla sostenibilità ambientale e alla transizione energetica
- Valorizzare il territorio e le realtà che vi operano responsabilmente in un'ottica di economia circolare

La nostra storia

Le origini di BLU WAY risalgono al 2017 quando Rete S.p.A, storica società torinese leader nel settore della distribuzione carburanti con un network di oltre 60 stazioni di proprietà, decide di avviare il "Progetto Blu Way" e costituire una specifica Business Unit nella quale far convergere tutte le attività legate allo sviluppo di carburanti alternativi ed ecosostenibili.

Per muovere i primi passi nella transizione ecologica e potenziare le stazioni di proprietà di Rete Spa, si decide di promuovere la commercializzazione del metano liquido (LNG) e del metano compresso (CNG) per autotrazione.

Nel 2020 per soddisfare le esigenze dei propri clienti e dare loro la possibilità di rifornire i propri mezzi di metano e LNG presso stazioni a marchio BLU e non solo, viene creata la BLU CARD, un circuito di pagamento dedicato esclusivamente alle flotte e agli autotrasportatori. Nel 2021 nasce ufficialmente la *Legal Entity* di BLU WAY s.r.l. e, grazie all'esperienza maturata nel corso degli anni come parte di Rete S.p.A., la società diventa rapidamente uno dei principali attori nella promozione e distribuzione di metano e biometano per autotrazione. Sulle stazioni a Marchio BLU il Gruppo decide - primo ed unico caso in Italia - di garantire una quota percentuale di biometano, confermando il proprio impegno alla promozione e distribuzione di forme di carburanti 100% rinnovabili. Nel caso del Biometano, si tratta di una forma di Biogas ottenuta prevalentemente dalla digestione dei rifiuti e dalla lavorazione di sottoprodotti agricoli, supportando l'economia locale e lo sviluppo del territorio. Gli scarti vengono recuperati e trasformati in carburante, sottraendo CO2 che verrebbe immessa in atmosfera per effetto della loro digestione e decomposizione e diventando invece una preziosa risorsa. Nel 2023 vengono intrapresi i primi passi legati a BLU WAY ENERGY, con un piano di investimenti molto ambizioso che prevede la realizzazione e la gestione di un portafoglio di parchi fotovoltaici per la produzione di energia solare rinnovabile. L'impegno assunto in termini di riduzione dell'inquinamento, infatti, non si ferma esclusivamente alla mobilità e alla commercializzazione.

BLU WAY MOBILITY

L'attività di Blu Way nel settore della mobilità - pur mantenendo un approccio "neutrale" alla transizione - si è concentrata sulla promozione di alcune soluzioni e di alcuni carburanti tra quelli considerati "alternativi ed ecosostenibili":

CNG Compressed Natural Gas (o GNC, Gas Naturale Compresso)

Che cos'è il CNG?

Il CNG, più comunemente chiamato metano, è un idrocarburo che si trova in natura sotto forma di gas. Il CNG consente di raggiungere ottime prestazioni, bassi consumi, ridottissime emissioni ed assenza quasi completa di residui carboniosi all'interno del motore. Per la sua struttura molecolare, il metano permette di aumentare il rendimento energetico con una notevole riduzione dei consumi. Rispetto al funzionamento a benzina, il gas naturale riduce in misura consistente la formazione di CO₂ e di particolato (PM₁₀, PM_{2,5}). Di fatto il metano utilizzato nell'autotrazione contribuisce a diminuire fino quasi ad eliminare le sostanze nocive per la salute (tra cui PM ed NO₂). Il gas naturale è inoltre economico sotto diversi aspetti:

- Costo del carburante
- Costo di acquisto dei veicoli
- Possibilità di conversione

I tempi di rifornimento dei mezzi a metano sono assolutamente equiparabili a quelli dei tradizionali mezzi a benzina e gasolio (pochi minuti). Nei prossimi mesi sarà implementata anche per il CNG la modalità di vendita in self service non presidiato. Sia i distributori stradali sia i veicoli a gas naturale, sono sottoposti regolarmente a rigorosi controlli di sicurezza, a garanzia degli operatori e dell'utenza. Il metano è più leggero dell'aria e difficilmente infiammabile avendo una temperatura di autoaccensione molto alta, tanto che il suo standard fisico naturale di sicurezza permette il parcheggio dei veicoli alimentati a gas naturale ovunque.

LNG Liquefied Natural Gas (o GNL, Gas Naturale Liquefatto)

Che cos'è il LNG?

Il LNG è un gas naturale trasformato in forma liquida, mantenuto a pressione atmosferica e temperatura di -160° C in serbatoi criogenici. Il LNG viene prodotto a partire da gas naturale estratto da giacimenti sotterranei dislocati in diversi paesi nel mondo. Attraverso un processo di raffreddamento il gas viene poi purificato e liquefatto, riducendo di oltre 600 volte il suo volume. Successivamente il gas liquefatto è immesso in serbatoi di stoccaggio e, tramite navi metaniere, viene trasportato verso i depositi costieri. Da qui camion con cisterne criogeniche lo trasportano verso le stazioni di servizio.

Il LNG può a sua volta essere rigassificato per produrre L-CNG direttamente sulle stazioni. Comunemente noto come metano compresso, il L-CNG può essere utilizzato per alimentare automobili, veicoli commerciali, camion e autobus garantendo caratteristiche e performance superiori rispetto al tradizionale metano da rete.

Strettamente legato al LNG, vi è anche il biometano, un carburante altamente ecologico che BLU WAY si impegna a fornire ai propri clienti sulle stazioni di servizio di proprietà diretta.

Perché scegliere il LNG?

Il LNG offre molteplici vantaggi per il trasporto:



1) SOSTENIBILITÀ

I motori a LNG garantiscono un impatto ambientale positivo, essendo meno inquinanti rispetto a quelli alimentati a gasolio. L'utilizzo del gas naturale liquefatto consente, soprattutto, una significativa riduzione delle emissioni di anidride carbonica (-20%) e degli ossidi di azoto (-75%), raggiungendo 'zero emissioni' per il particolato (PM₁₀) e gli ossidi di zolfo.

(Fonti: EMPA Report, ADAC)

[https://www.ansa.it/canale_ambiente/notizie/mobilita/2019/05/09/con-LNG-meno-smoggas-taglia-emissioni-e-costi-dei-trasporti_0b064ff4-a72d-41c8-a09e-d37ceb80f3c3.html#:~:text=Il%20Gas%20naturale%20liquefatto%20\(LNG,del%2043%25%20rispetto%20al%20gasolio](https://www.ansa.it/canale_ambiente/notizie/mobilita/2019/05/09/con-LNG-meno-smoggas-taglia-emissioni-e-costi-dei-trasporti_0b064ff4-a72d-41c8-a09e-d37ceb80f3c3.html#:~:text=Il%20Gas%20naturale%20liquefatto%20(LNG,del%2043%25%20rispetto%20al%20gasolio)



2) MAGGIOR PERCORRENZA CHILOMETRICA

Il LNG è un carburante ideale per le tratte a lunga percorrenza, con prestazioni e potenza del motore simili a quelle dei camion diesel. Con un pieno di gas i veicoli riescono a percorrere fino a 1.600 km.

Messo a confronto con il tradizionale metano da condotta, il L-CNG garantisce un maggiore riempimento del serbatoio del veicolo e, quindi, un'autonomia più elevata (fino al 10% in più).

In aggiunta, i consumi sono molto inferiori rispetto a quelli del diesel (fino al 15% in meno), ma si ottengono performances del tutto analoghe.

<https://www.metanoitalia.it/2021/02/18/metano-italia-il-camion-a-LNG-e-il-futuro-dei-trasporti-pesanti-ma-quale-e-il-migliore/#:~:text=Con%20i%20veicoli%20a%20LNG,percorrono%20anche%20in%20un%20anno.>



3) SICUREZZA A BORDO

Utilizzato in maniera appropriata il LNG risulta essere un carburante altamente sicuro. La sua elevata temperatura di combustione (650°C, più del doppio di quella del gasolio) fa sì che non possa bruciare spontaneamente.



4) PUREZZA E RENDIMENTO

Grazie al processo di liquefazione che permette di eliminare le impurità e i 'gas dell'aria' normalmente presenti nel tradizionale metano da condotta, il LNG risulta essere più puro rispetto al metano gassoso. Per questo motivo, il LNG garantisce un rendimento superiore fino all'10%.

BIOMETANO e Biometano Liquido per il trasporto sostenibile

Che cos'è IL BIOMETANO?

Il BIOMETANO è un gas derivato dal biogas che ha subito un processo di raffinazione e purificazione - anche detto upgrading - che ha permesso di portare la concentrazione di metano a superare il 98%.

È prodotto da fonti rinnovabili di origine biologica, quali la digestione dei rifiuti o la lavorazione di sottoprodotti agricoli. Gli scarti diventano così risorse da riutilizzare.

Anche il biometano può essere liquefatto e diventare quindi BIO LNG, una variante cento per cento rinnovabile del LNG.

Perché scegliere il BIOMETANO/BIO LNG?

Oltre a tutti i vantaggi per la mobilità legati al LNG, il BIOLNG assicura:

ECONOMIA CIRCOLARE



Il BIOLNG è ottenuto da fonti rinnovabili e garantisce un'economia circolare nella quale ciò che comunemente viene considerato come uno scarto da smaltire, si trasforma in una risorsa per ottenere energia pulita e rinnovabile. Il biometano è un importante alleato nella transizione energetica del Paese, capace di guidarci nei prossimi anni verso la decarbonizzazione dell'economia.



SVILUPPO DEL TERRITORIO

Il BIOLNG contribuisce a generare valore per le imprese del territorio, favorendone lo sviluppo e la diversificazione. Esso può rappresentare una risorsa capace di dare un forte impulso all'economia locale, specialmente in un settore complesso come quello dell'agricoltura e dell'allevamento.



INDIPENDENZA ENERGETICA

In una visione più ampia, favorire la produzione e l'utilizzo del biometano significa rendere l'Italia più indipendente dal punto di vista energetico, con la riduzione del fabbisogno di importazione di energia dall'estero.

La commercializzazione di LNG, CNG e Biometano avviene per Blu Way attraverso due differenti canali:

- Le stazioni di proprietà di RETE S.p.A., le quali sono identificate con il brand BLU nel caso in cui distribuiscono tali prodotti (si tratta di 5 stazioni)
- Le stazioni del network di partner di BLU WAY, attraverso l'adesione al progetto BLU CARD da parte di operatori proprietari di stazioni di servizio in tutta Italia (55 stazioni aderenti al network in continua crescita)

LE STAZIONI A MARCHIO BLU

	BEINASCIO, VIA SAN LUIGI (TO) Prodotto: GNL, GNC <i>SELF-SERVICE GNL E GNC in orario non presidiato dall'operatore</i>
	NOVARA Prodotto: GNL, GNC <i>SELF-SERVICE GNL in orario non presidiato dall'operatore</i>
	SAN MAURIZIO C. SE Prodotto: GNL, GNC <i>SELF-SERVICE GNL E GNC in orario non presidiato dall'operatore</i>
	POIRINO Prodotto: GNC
	CARMAGNOLA Prodotto: BIOMETANO da gasdotto

LE STAZIONI PARTNER Blu Way



BLU CARD

Cos'è la BLU CARD?

La Blu Card è una carta che consente ai Clienti Business (autotrasportatori e società titolari di partita iva) di:

- rifornire i propri mezzi di metano liquido, metano compresso e biometano presso tutte le stazioni sia a marchio BLU che partner usufruendo di molteplici servizi;
- godere di condizioni favorevoli su servizi quali lavaggio, parcheggio e riparazioni presso partner convenzionati.

Perché scegliere il CIRCUITO BLU CARD?

Vantaggi per i nostri clienti:

1. **ZERO CANONE**

Non è previsto alcun canone per l'adesione al servizio

2. **PACCHETTO DI SERVIZI COMPLETO**

Con la BLU CARD i clienti avranno la possibilità di ottenere un pacchetto di servizi completo, dal rifornimento di LNG e L-CNG presso le più strategiche stazioni in Italia alla possibilità di usufruire di parcheggi, lavaggi etc. presso i partner convenzionati.

3. **FATTURAZIONE UNICA**

I clienti riceveranno un'unica fattura mensile (emessa l'ultimo giorno del mese) riepilogativa di tutti i rifornimenti effettuati

4. **PAGAMENTO DILAZIONATO**

5. **PREZZI RISERVATI**

I clienti potranno beneficiare sconti riservati presso tutte le stazioni, gli autolavaggi, i parcheggi e le officine del Circuito Blu Card

6. **CONTROLLO IN TEMPO REALE**

Tramite un portale dedicato il cliente avrà la possibilità di controllare tutte le erogazioni e le transazioni effettuate dai propri mezzi presso i nostri partner in tempo reale.

SERVIZI by BLU MOBILITY

FORNITURA E TRASPORTO

La logistica di approvvigionamento del LNG è uno degli elementi più complessi nella filiera, nonché fattore critico di successo per gli operatori che distribuiscono il prodotto ai consumatori finali. La scelta di un fornitore affidabile è pertanto strategica.

Per questo, BLU WAY ha deciso di operare in partnership con Total Energies, un partner che fornisce garanzie non solo nella qualità del prodotto, ma anche nella gestione degli aspetti più delicati relativi alle fasi di approvvigionamento e trasporto del prodotto dal luogo di produzione alla stazione di servizio.

BLU ACADEMY

La Blu Academy prevede un percorso di formazione e affiancamento volto a istruire gli operatori e far loro acquisire le competenze tecniche specifiche per effettuare il rifornimento di metano in sicurezza, come previsto dalla normativa.

Il corso è diviso in due momenti:

- 4 ore di teoria, affiancati da professionisti e formatori dedicati;
- 4 ore di pratica, svolte presso una delle nostre stazioni a marchio BLULNG.

La Blu Academy è un servizio dedicato a:

- autisti dei mezzi LNG,
- gestori delle stazioni di servizio di metano liquido e compresso,
- gestori delle flotte e autotrasportatori in generale.

CONSULENZA TECNICA E COMMERCIALE

Ci poniamo quali partner/consulenti nell'ambito di studi di fattibilità volti alla realizzazione di nuove stazioni o al potenziamento di stazioni esistenti, mettendo a disposizione il know-how acquisito in questi anni nel settore.

BRAND LICENSING

Tramite questo servizio BLU WAY offre la personalizzazione delle stazioni di rifornimento con i propri colori e la propria insegna, al fine di renderle facilmente riconoscibili dai clienti con flotte LNG.

Il *Brand licensing* è rivolto non solo a chi entra a far parte del Circuito Blu Card, ma anche a tutti coloro che desiderano sposare la nostra mission.

BLU WAY ENERGY

BLU FOTOVOLTAICO

BLU WAY si occupa di soluzioni per la produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili, con particolare riferimento al fotovoltaico.

Più precisamente, si stanno seguendo due tipologie di progetti:

- **parchi fotovoltaici**
- **impianti fotovoltaici di copertura su tetto o pensilina**

PARCHI FOTOVOLTAICI

Che cos'è un parco fotovoltaico?

Si dicono "parchi fotovoltaici" quei luoghi dove sono concentrati numerosi pannelli fotovoltaici collegati gli uni agli altri. Tali strutture sfruttano l'energia solare per produrre ingenti quantità di energia elettrica in maniera ecologica, mediante effetto fotovoltaico.

Perché realizzarlo?

La realizzazione di un parco fotovoltaico può portare a tre diversi scenari:

- Utilizzo dell'energia per alimentare utenze industriali presenti sul territorio
- Immissione dell'energia prodotta in rete, così che sia a disposizione della comunità
- Realizzazione di una comunità energetica per la produzione di energia elettrica pulita

Qualsiasi sia l'esito del progetto, è importante sottolineare come l'obiettivo principale rimanga sempre quello di produrre energia in maniera virtuosa, ovvero senza l'emissione in atmosfera di inquinanti dannosi per l'ambiente e le persone.

Tale energia risulta essere a «costo zero» non solo da un punto di vista ambientale, ma anche economico. L'utilizzo dei pannelli solari permette infatti ad una comunità di diventare autosufficiente da un punto di vista energetico, riducendo quindi la necessità di acquistare energia da fonti terze.

Sfruttare l'energia naturalmente prodotta dai raggi solari e convertirla in energia elettrica da mettere a disposizione della comunità locale è il modo ideale per conciliare sostenibilità ambientale con sostenibilità sociale ed economica.

WORK IN PROGRESS

Ad oggi BLU WAY sta progettando la realizzazione di numerosi parchi fotovoltaici siti in tutto il Piemonte.

L'obiettivo è quello di installare sufficienti pannelli per produrre 26.000 MWh l'anno, evitando l'emissione di oltre 13.500 tonnellate di CO2 annualmente. Per assorbire un tale quantitativo di CO2 sarebbe necessario piantare almeno 690.000 alberi.

IMPIANTI FOTOVOLTAICI DI COPERTURA

Cos'è un impianto di copertura?

Si definisce impianto di copertura un sistema fotovoltaico che sostituisce i sistemi di copertura tradizionali, svolgendo al tempo stesso una funzione di fonte energetica.

Perché sceglierlo?

L'installazione di pannelli fotovoltaici su pensiline permette di produrre energia elettrica per autoconsumo, ovvero ridurre i consumi da rete delle stazioni di servizio più energivore. Ciò permette non solo un notevole risparmio economico, ma anche un beneficio per l'ambiente.

Durante le ore diurne le stazioni consumano energia in seguito all'erogazione di carburante, maggiore è il numero di veicoli che si riforniscono, maggiori saranno i consumi energetici. In aggiunta, molte stazioni dispongono di bar o altri servizi, quali autolavaggi o officine per piccole riparazioni; essi aumentano la richiesta di energia, ma al contempo offrono spazi aggiuntivi su cui installare i pannelli fotovoltaici.

WORK IN PROGRESS

Ad oggi, BLU WAY sta progettando la realizzazione di impianti di copertura presso 10 stazioni di servizio di proprietà di RETE SpA e gestite da Economy. L'obiettivo è quello di installare pannelli per una potenza totale di 380 kW, evitando così l'emissione di oltre 240 kg di CO2 ogni anno. Grazie all'investimento che sosterrà Economy e alla competenza di Blu Way, che svilupperà il progetto in qualità di General Contractor, Economy e Blu Way promuoveranno quindi un programma che consentirà di autoprodurre circa il 60% del fabbisogno di energia per alimentare le stazioni stesse.

4. Individuazione degli stakeholder

La sostenibilità aziendale fa riferimento ad una concezione dell'attività che non si limita alla sola massimizzazione del profitto, ma alla creazione del valore nel medio e lungo periodo a vantaggio di vari interlocutori aziendali (*stakeholder*) e che tale obiettivo è perseguibile solamente attraverso l'adozione di specifiche politiche volte al perseguimento del "successo sostenibile", inteso come capacità dell'impresa di creare "valore nel lungo termine a beneficio degli azionisti, tenendo conto degli interessi degli altri stakeholder rilevanti per la società" (Codice di Corporate Governance di Borsa Italiana. Gennaio 2020).

Un'impresa non potrà più operare con la sola idea del ritorno economico nel breve periodo, ma dovrà garantire benefici per tutti i soggetti che a vario titolo hanno a che fare con l'impresa.

Secondo i GRI Standard gli stakeholder sono persone o gruppi i cui interessi sono influenzati o potrebbero esserlo dalle attività di un'azienda. Il coinvolgimento degli stakeholder aiuta l'organizzazione a individuare e a gestire gli impatti positivi e negativi. Non tutti gli stakeholder saranno interessati da tutte le attività dell'azienda. L'organizzazione dovrebbe individuare gli stakeholder i cui interessi devono essere presi in considerazione in relazione ad un'attività specifica (ossia gli stakeholder "rilevanti").

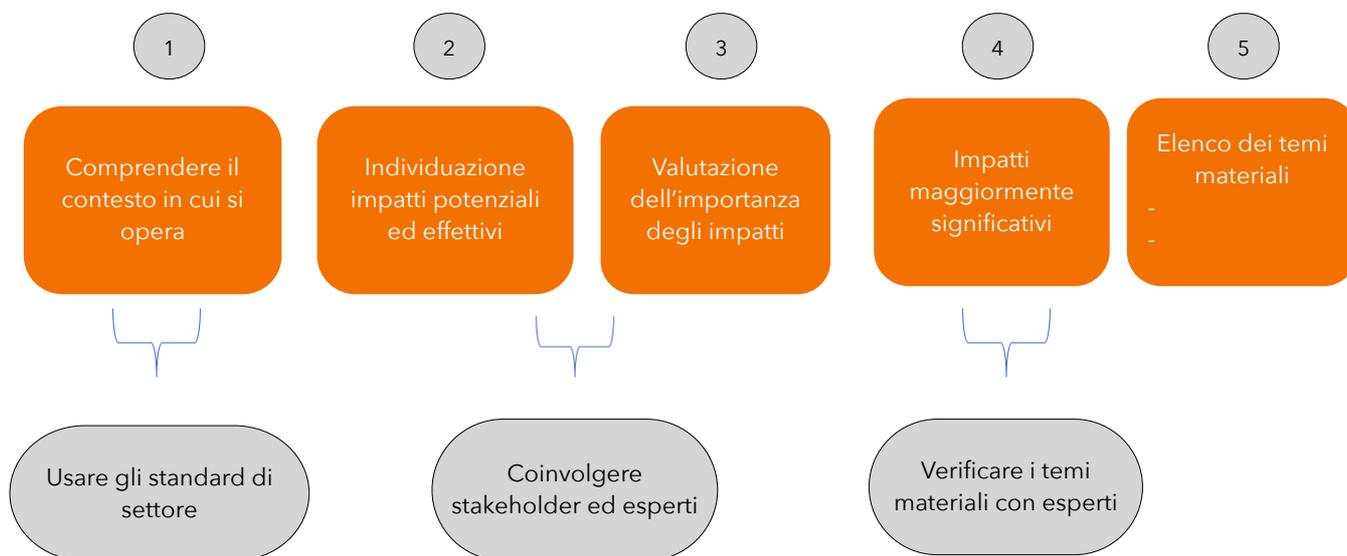
I principali stakeholder della società sono:

- Dipendenti e collaboratori;
- Soci;
- Clienti;
- Fornitori;
- Collaboratori esterni;
- Istituti di credito;
- Pubblica amministrazione;
- Rivenditori e partner commerciali;
- Associazioni e consorzi di categoria;
- Operatori degli impianti.

5. Analisi di materialità

Il processo di determinazione dei temi rilevanti in Blu Way è così riassunto graficamente e segue le indicazioni del nuovo standard GRI 3

PROCESSO DI DETERMINAZIONE DEI TEMI RILEVANTI



- 1. Comprensione del contesto in cui opera l'azienda.** È stata svolta un'analisi documentale, prendendo in considerazione diverse categorie di fonti, sia interne che esterne all'azienda, tra cui standard e rating di sostenibilità, documenti di settore, analisi di benchmark dei competitor e una ricognizione dei principali articoli che riguardavano. Inoltre, l'analisi ha preso in considerazione l'intera catena del valore del settore in cui opera l'azienda.
- 2. Identificazione degli impatti attuali e potenziali.** In questa fase, sono stati mappati gli impatti attuali, cioè gli impatti che si stanno attualmente verificando o si sono verificati nel tempo, e gli impatti potenziali, ovvero quelli che potrebbero verificarsi in futuro. Per impatto s'intendono gli effetti che un'organizzazione ha sull'economia, sull'ambiente e/o sulla società (positivi e/o negativi), ma anche rispetto alle aspettative, interessi e valutazioni dei propri stakeholder.
- 3. Valutazione della significatività e della rilevanza degli impatti.** Tutti gli impatti sono stati valutati attraverso un processo di valutazione del grado di significatività sviluppato in linea con i criteri indicati dallo Standard GRI 2021. Gli aspetti rilevanti, da rendicontare nel Bilancio di sostenibilità in conformità agli standard, sono quelli che riflettono l'impatto significativo economico, ambientale e sociale dell'organizzazione.
- 4. Prioritizzazione degli impatti più significativi per la rendicontazione.** Nella quarta fase è stata stabilita la priorità degli impatti più significativi e gli impatti ritenuti più rilevanti hanno guidato l'identificazione dei temi materiali inseriti nel presente documento.

L'attività di prioritizzazione ha consentito al Gruppo di determinare quali fossero i *temi materiali* per la rendicontazione.

A livello metodologico, i principali impatti identificati, negativi e positivi, sono stati prioritizzati e valutati rispettivamente secondo il loro grado di gravità e probabilità di accadimento. Infatti, la significatività di un impatto effettivo è determinata dalla sua gravità, mentre la significatività di un impatto potenziale è determinata oltre che dalla gravità, dalla sua probabilità.

In particolare, la gravità di un impatto è stata valutata tenendo in considerazione tre aspetti:

1. **Scala di gravità:** si riferisce alla gravità dell'impatto;
2. **Ambito di applicazione:** riguarda la portata ed estensione dell'impatto;
3. **Carattere di irrimediabilità:** indica i limiti della capacità di riportare i soggetti o l'ambiente colpiti in una situazione equivalente alla condizione in cui si trovavano prima dell'impatto negativo.

Per quanto riguarda la valutazione degli impatti potenziali, sono state considerate tutte le policy, procedure e attività messe in atto dall'azienda per prevenire e mitigare l'impatto identificato all'interno della valutazione relativa alla probabilità di accadimento.

Infine, in base al grado di gravità e probabilità, ciascun impatto inizialmente mappato è stato classificato con significatività **molto rilevante, rilevante, moderata, poco rilevante, irrilevante**. Sono stati considerati materiali gli impatti con una significatività molto rilevante, rilevante e moderata.

Elenco dei temi rilevanti:

- Consumi energetici
- Consumi idrici e scarichi
- Gestione dei rifiuti
- Occupazione
- Salute e sicurezza sul lavoro
- Formazione dei lavoratori

Tali impatti vengono approfonditi nella tabella sottostante. Ad ogni tema materiale sono state associate le relative Disclosures GRI e, per ogni singolo tema, si è definito il perimetro idoneo di rendicontazione che verrà specificatamente indicato nella sezione "Perimetro" in "Nota Metodologica".

TEMATICHE MATERIALI		INDICATORI GRI
Tema materiale	Descrizione	
Lotta al cambiamento climatico	Le attività dirette ed indirette di Blu Way s.r.l., utilizzando energia, generano emissioni di gas serra, contribuendo al cambiamento climatico. I consumi energetici rappresentano un impatto sull'ambiente significativo. I consumi dell'azienda sono dati dall'energia per il riscaldamento, dall'utilizzo di energia elettrica e dall'utilizzo dei mezzi aziendali. Si procederà nelle prossime edizioni ad una misurazione, seppure stimata, delle emissioni.	302-1: Consumo dell'energia all'interno dell'organizzazione 305-1: Emissioni dirette di gas ad effetto serra (scopo 1) 305-2: Emissioni indirette energetiche di gas ad effetto serra (scopo 2)
Circularità e gestione dei rifiuti	Nell'ambito delle proprie attività, Blu Way s.r.l. tiene in massima considerazione la gestione dei rifiuti generati, come rifiuti organici, prodotti in materiale plastico, imballi o carta e cartone. Al fine di mitigare e contrastare tali impatti, predilige soluzioni di riuso e riciclo e sta progettando di lavorare per sensibilizzare i propri partner commerciali per una corretta gestione dei rifiuti.	306-3: Rifiuti generati
Uso responsabile delle risorse	L'uso responsabile delle risorse naturali per l'azienda comporta un'attenzione particolare ai consumi idrici e all'utilizzo di materiali rinnovabili. Attualmente i consumi idrici sono relativi alla pulizia degli impianti al rifornimento e degli uffici. Invece, in merito all'utilizzo di materiali rinnovabili, l'azienda si impegnerà a ridurre il più possibile l'utilizzo della plastica monouso.	303-3: Prelievo idrico 303-5: Consumo di acqua
Salute e sicurezza sul lavoro	La salute e la sicurezza dei lavoratori è una tematica di prioritaria rilevanza per l'azienda. Infatti, al fine di contrastare i potenziali rischi sui luoghi di lavoro, che espongono i dipendenti e collaboratori a rischio di infortuni, l'azienda eroga ai dipendenti corsi di formazione sulla sicurezza sul lavoro (corsi di primo soccorso, antincendio, RLS e relativi aggiornamenti). Nei prossimi anni l'azienda intende incrementare il numero delle ore di formazione sul tema sicurezza.	403-9: Infortuni sul lavoro
Rispetto dei diritti umani	Nell'ambito delle attività potrebbero verificarsi delle situazioni di violazioni dei diritti dei lavoratori, come episodi di discriminazione. Al fine di mitigare tali potenziali impatti negativi Blu Way s.r.l. si impegna a somministrare un questionario anonimo ai dipendenti	406-1: Episodi di discriminazione e misure correttive adottate
Tutela e valorizzazione dei dipendenti	Blu Way s.r.l. favorisce il benessere dei propri lavoratori. Inoltre, le ridotte dimensioni dell'azienda e le relazioni professionali e interpersonali stabilite, hanno portato a costruire un clima aziendale sereno. Tutti i dipendenti sono coperti da accordi di contrattazione collettiva.	401-1: Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento di dipendenti 405-1: Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti
Creazione di valore diretto e indotto	Attraverso le proprie attività, partecipa alla creazione di valore economico e di indotto locale nei territori in cui opera.	201-1: Valore economico diretto generato e distribuito 204-1: Pratiche di approvvigionamento 203-2: Impatti economici indiretti significativi
Etica, integrità ed anticorruzione	Blu Way s.r.l. si impegna a svolgere il proprio business con integrità, trasparenza e nel rispetto delle leggi e dei regolamenti.	205-3: Anticorruzione

6. Obiettivi ESG e azioni intraprese

La nostra società considera la sostenibilità come un elemento fondamentale della propria strategia. Per questo motivo si sono posti obiettivi ambiziosi in ambito economico, ambientale e sociale. La mappa della sostenibilità è rappresentata dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite e dai 17 SDGs - Sustainable Development Goals / Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, che ne sono parte centrale. L'Agenda 2030 fornisce gli strumenti per monitorare, misurare e verificare nel tempo la coerenza della strategia di sostenibilità di Blu Way s.r.l..

ESG	Area materiale	Obiettivo	Scadenza	Azioni	SDG's
Environmental	Riduzione delle emissioni	Contribuire in maniera diretta ed indiretta alla riduzione delle emissioni in atmosfera	2024	Commercializzazione di prodotti a ridotto impatto in termini di CO2, quali additivi, Ad Blue, Diesel EPower, Metano, LNG e Biometano	
	Energia	Riduzione del consumo di energia attraverso l'installazione di impianti fotovoltaici	2025	Lancio del Progetto "Economy Zero" Sviluppo di progetto ifra-gruppo BLU Way + Economy per la realizzazione di n. 10 impianti fv su altrettante stazioni	
	Protezione ambiente	Diminuire il rischio di inquinamento del suolo	2024	Installazione di serbatoi a doppia parete nei nuovi impianti	

ESG	Area materiale	Obiettivo	Scadenza	Azioni	SDG's
Governance	Etica impresa e lotta alla corruzione	Condividere principi di etica e di lotta alla corruzione con clienti, fornitori e dipendenti in un'ottica di miglioramento costante	2025	Aumentare il numero di ore di formazione e creare procedure e strumenti per la segnalazione di comportamenti non in linea con il codice etico e di condotta	

ESG	Area materiale	Obiettivo	Scadenza	Azioni	SDG's
Social	Inclusione sociale	Creare opportunità di lavoro per giovani e disoccupati	2025	Periodi di formazione rivolta a giovani e a disoccupati attraverso l'inserimento, creando percorsi di formazione su misura. Collaborazione con Università di Torino e Politecnico Torino attraverso l'attivazione di convenzioni per ospitare tirocinanti e la redazione di tesi di laurea su progetti specifici	
	Salute e sicurezza	Aumentare l'attenzione su salute e sicurezza dei lavoratori	2025	Incremento del numero di ore di formazione	
	Benessere dei lavoratori	Comprendere come viene percepito il lavoro e intervenire per migliorare le condizioni di lavoro	2024	Somministrazione di un questionario sul clima aziendale	

OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE (SDG's)

Blu Way s.r.l. nello svolgimento della propria attività intende supportare gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibili, lanciati dall'ONU e articolati in 169 target all'interno dell'Agenda 2020.

Nel presente documento verranno indicati gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile coinvolti in corrispondenza delle attività descritte e di come si intenda perseguire tale obiettivo



7. Temi di carattere ambientale



Per ridurre il proprio impatto ambientale Blu Way s.r.l. si impegna costantemente a limitare i consumi diretti durante la sua attività e nello sviluppo del proprio business. La ricerca continua di carburanti “alternativi” ed ecosostenibili, le soluzioni ed i servizi di mobilità a basso impatto ambientale nelle stazioni di servizio di proprietà e di proprietà del Gruppo Rete e dei propri partner. Blu Way s.r.l. dedica un’attenzione particolare alle tematiche ambientali monitorando costantemente diversi indicatori ambientali, tra i quali le proprie emissioni, i consumi energetici, quelli idrici e i rifiuti prodotti, come riportato nei paragrafi e nelle tabelle che seguono, in modo tale da poter individuare, anno dopo anno, possibili spunti di miglioramento. Nel corso dei prossimi anni gestirà, in qualità di “general contractor”, l’installazione di alcuni impianti fotovoltaici nelle stazioni di servizio con marchio Economy per una potenza complessiva di 380 kWp e si è posta come obiettivo di medio-lungo termine la realizzazione di un parco fotovoltaico.

GRI 302 - Energia



FONTI DI ENERGIA	2022	2021	Variazione %
<i>Energia elettrica</i>			
Energia elettrica da rete (kWh)	28.111	10.233	174,7%
<i>Riscaldamento</i>			
Energia elettrica	2.082	3.437	-39,4%
Gasolio (smc)			
<i>Autotrazione</i>			
Benzina (lt)	1.746	1.710	2,1%
Gasolio (lt)	7.097	6.923	2,5%

Le emissioni derivano principalmente dai consumi energetici degli immobili e delle stazioni, dai processi logistici e dallo spostamento dei dipendenti. I consumi energetici rappresentano un aspetto ambientale significativo per la Società. Il monitoraggio sistematico dei consumi rappresenta una delle pratiche che consentono l’ottimizzazione e una rapida soluzione di eventuali anomalie. L’incremento significativo nei consumi tra l’anno 2021 e il 2022 è correlato all’ aumento degli impianti di servizio e dall’aumento significativo dell’attività che ha visto un incremento di fatturato tra il 2021 e il 2022 del 347%.



GRI 303 - Acqua e scarichi idrici

CONSUMI IDRICI	2022	2021	Variazione %
Acqua potabile consumata	1.527	1.201	27%
<i>Altre forme di consumo risorse idriche</i>	0	0	0
Totale consumi	1.527	1.201	27%

In un periodo quale quello che stiamo attraversando con un evidente cambiamento climatico che ha portato a lunghissimi periodi di siccità e di “stress” idrico in particolare in alcune aree del paese, la Società riconosce il valore delle risorse naturali monitorando le proprie attività in un’ottica di riduzione del consumo dell’acqua. Nel 2022 Blu Way ha prelevato complessivamente circa 1.527 metri cubi di acqua. L’incremento del 27% circa rispetto al 2021 in cui il consumo si attestava a 1.201 metri cubi è dovuto all’aumento delle attività.

GRI 306 - Rifiuti



Smaltimento	Anno 2022			Anno 2021		
	Pericolosi	Non pericolosi	Totale	Pericolosi	Non pericolosi	Totale
Riciclo	0	300	300	0	1.200	1.200
Altro	0	0	0	0	0	0
Totale	0	300	300	0	1.200	1.200

I rifiuti prodotti presso le sedi principali sono per la maggior parte rifiuti assimilabili ai rifiuti urbani la cui raccolta è effettuata dalle aziende municipalizzate dei comuni e senza un riscontro sul quantitativo conferito. L’impegno delle Società è quello di un rispetto inderogabile e assoluto all’osservanza delle norme e alla raccolta differenziata. Per garantire una gestione sostenibile della propria attività all’interno degli uffici e negli stabilimenti è diffusa la raccolta differenziata. Tale attività sarà oggetto di potenziamento attraverso la sensibilizzazione rivolta ai dipendenti. Le quantità indicate costituiscono i valori conferiti dalle unità locali a smaltitori autorizzati per il recupero e lo smaltimento di attrezzature e materiali vari non pericolosi relativi ad operazioni di manutenzione straordinaria nelle stazioni di servizio a marchio BLU. Non vengono prodotti rifiuti pericolosi. E’ in programma un’attività rivolta ai dipendenti per sensibilizzare maggiormente in merito all’adozione di comportamenti responsabili nell’utilizzo della carta e dei servizi per le stampe attraverso iniziative rivolte alla riduzione degli impatti legati alla carta.

8. Temi di carattere economico



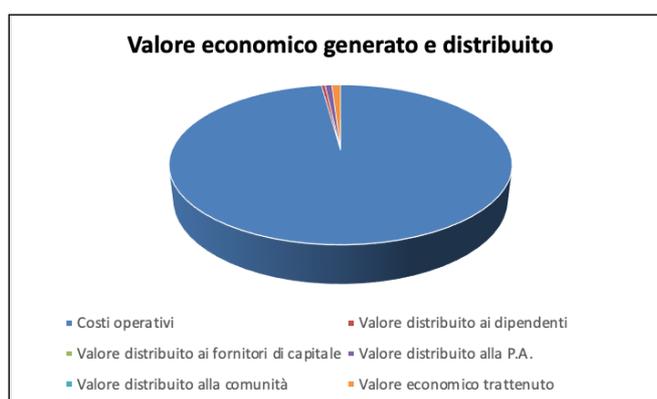
GRI 201 - Valore economico prodotto e distribuito

Valore economico generato e distribuito	2022	2021
Valore economico generato	18.022.426	4.038.195
Valore economico distribuito	17.846.290	3.983.163
Valore distribuito ai fornitori	17.634.552	3.935.346
Valore distribuito ai dipendenti	74.460	38.731
Valore distribuito ai fornitori di capitale	126	0
Valore distribuito alla P.A.	137.152	55.032
Valore economico trattenuto	176.136	55.032

Mediante questo indicatore, l'azienda fornisce una chiave di lettura diversa dei valori espressi nel bilancio di esercizio, abbracciando un'ottica multi-Stakeholder. Sostenibilità e creazione di valore sono concetti strettamente correlati. Attraverso le attività svolte, Blu way crea valore e ricchezza e contribuisce alla crescita economica del territorio e del contesto in cui agisce. Tale ricchezza viene definita "Valore Aggiunto"; Blu way ha saputo creare questa ricchezza, grazie al capitale umano, la valorizzazione delle risorse e adottando pratiche di gestione virtuose degli impianti. Ha saputo aumentare l'offerta dei prodotti verso i propri clienti e creare una crescita nel corso degli anni contribuendo alla creazione di sviluppo, benessere e occupazione. Valore aggiunto generato e valore aggiunto distribuito ai propri stakeholder. Tale operazione di calcolo si basa sui valori del Conto Economico. Questo consente di comprendere il processo della creazione della ricchezza e gli impatti economici prodotti dalla società.

Nel 2022 il valore economico generato da Blu way è stato superiore ai 18 milioni di euro, in crescita esponenziale rispetto all'anno precedente e ai 4,038 milioni di euro.

Oltre il 97% di tale valore ovvero 17,8 milioni di euro è stato distribuito agli stakeholder sotto forma di pagamenti e altre forme di trasferimento. I principali percettori di questo valore sono stati i fornitori, ai quali sono stati distribuiti 17,6 milioni di euro. In crescita la quota distribuita ai propri dipendenti rispetto all'anno precedente e la quota destinata alla pubblica amministrazione con 429 mila euro sotto forma di pagamento di imposte e di tasse.



GRI 205 - Anticorruzione

Blu way non si è dotata di strumenti atti a monitorare e rendicontare fenomeni di corruzione. Si evidenzia comunque che non ci sono stati negli anni segnalazioni di alcun genere tra le varie società del gruppo controllate e/o collegate. Questo nonostante frequenti fenomeni di frode emersi nel settore petrolifero e distributivo.

Sono in atto per altro alcune strategie da parte delle società, che prevedono:

- l'acquisto dei prodotti petroliferi solo da primarie e qualificate compagnie;
- formazione agli operatori;
- monitoraggio delle attività delle stazioni;
- ispezioni;
- E-DAS (tracciamento elettronico) dal 2023;
- utilizzo dei registri di carico e scarico elettronici.

GRI 205 - 3 Episodi di corruzione

Episodi di corruzione accertati nel 2022	Nr	Valore
Numero totale di episodi di corruzione accertati	0	0
Numero totale di episodi di corruzione accertati nei quali i dipendenti sono stati licenziati o sono stati oggetto di provvedimenti per corruzione	0	0
Numero totale di episodi di corruzione accertati per cui i contratti con i partner commerciali sono stati risolti o non sono stati rinnovati a causa di violazioni legate alla corruzione	0	0
Cause legali pubbliche legate alla corruzione intraprese contro l'organizzazione o i suoi dipendenti durante il periodo di rendicontazione e gli esiti di tali episodi	0	0

9. Temi di carattere sociale

GRI 401 - Occupazione



Numero dipendenti	2022	2021
Dirigenti	0	0
Quadri	0	0
Impiegati	3	2
Operai	0	0
Totale dipendenti	3	2

Blu way garantisce da molti anni rapporti lavorativi stabili e continuativi. Nel 2022 la totalità del personale occupato in azienda ha un contratto di lavoro a tempo indeterminato. La società è conscia dell'importanza dell'aspetto occupazionale, della formazione dei lavoratori e della salute e sicurezza sul lavoro. La direzione aziendale ritiene che le risorse umane costituiscano un essenziale bene aziendale, il cui sviluppo rappresenta un fattore fondamentale per il raggiungimento degli obiettivi prefissati. I dipendenti sono la forza motrice dell'azienda e rappresentano il vero vantaggio competitivo e produttivo.

La professionalità e la dedizione dei dipendenti sono valori fondamentali per il conseguimento degli obiettivi aziendali. I rapporti tra i dipendenti, a tutti i livelli, sono improntati a criteri e comportamenti di correttezza, lealtà e reciproco rispetto. Pertanto, la corretta gestione del personale, anche sulla base delle buone pratiche di comportamento, rappresenta un dovere etico di tutti coloro che ne hanno la responsabilità. Nei prossimi anni sarà condiviso un Codice Etico e comportamentale.

Blu way punta all'accrescimento continuo delle persone grazie a corsi di formazione ad hoc per ogni profilo professionale

Numero dipendenti	2022	2021
Tempo indeterminato	3	2
Tempo determinato	0	0
Apprendistato	0	0
Stage	0	0
Totale dipendenti	3	2

Numero dipendenti per genere	2022	2021
Donne	2	1
Uomini	1	1
Totale dipendenti	3	2

Numero dipendenti	2022	2021
Dimissioni	0	0
Risoluzione consensuale	0	0
Licenziamento	0	0
Pensionamento	0	0
Totale dipendenti	0	0

Come si evince dai dati riportati nelle precedenti tabelle, la forza lavoro non presenta problematiche nella distribuzione per genere. I contratti di lavoro che sono offerti dalla Società sono di norma a tempo indeterminato. L’inserimento di giovani risorse avviene prevalentemente attraverso forme contrattuali, quali apprendistato e stage, che garantiscano una formazione per tutti i nuovi collaboratori.

GRI 403 - Salute e sicurezza sul lavoro



GRI 403 -1 - Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro

La Società considera l’integrità fisica delle proprie risorse un valore inalienabile. Si opera nel pieno rispetto della dignità umana e ci si impegna ad assicurare condizioni di lavoro in un ambiente sano e sicuro nel rispetto dell’ambiente e in conformità a tutte le normative a protezione della sicurezza del lavoratore e dell’ambiente. Nel corso degli ultimi anni non si verificati infortuni dovuti ad incidenti professionali. La totale assenza di malattie professionali e l’esiguo numero di infortuni registrati, con infortuni di lieve entità e dovuti a semplici scivolamenti, evidenziano un trend importante le cui concause sono da attribuire alla maggiore attenzione dei dipendenti, probabile conseguenza della formazione mirata ed efficace.

La sicurezza sul lavoro e la salute di tutti coloro che lavorano con noi e per noi continuano a rappresentare fattori di assoluta priorità: dobbiamo mantenere un’attenzione costante alla prevenzione degli infortuni e degli incidenti, consolidando la cultura della sicurezza a tutti i livelli

Formazione dei lavoratori in tema di prevenzione dei rischi

Tutti i dipendenti sono formati e informati sulle disposizioni in vigore, sulla prevenzione dei rischi e sul comportamento da tenere in presenza di situazioni in caso di emergenza e incendio. Una formazione specifica è inoltre fatta alle figure contemplate dal D. Lgs. 81/2008 (Dirigenti, Preposti, Addetti all'emergenza, Addetti al Servizio Prevenzione e Protezione, Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza).

Nel corso del 2022 **BLU WAY** ha sostenuto Ecomotori.net, un Magazine online interamente dedicato alle tematiche della Mobilità Sostenibile e l'attività di promozione dei valori del rispetto dell'ambiente che viene attuata principalmente attraverso cinque diverse aree:

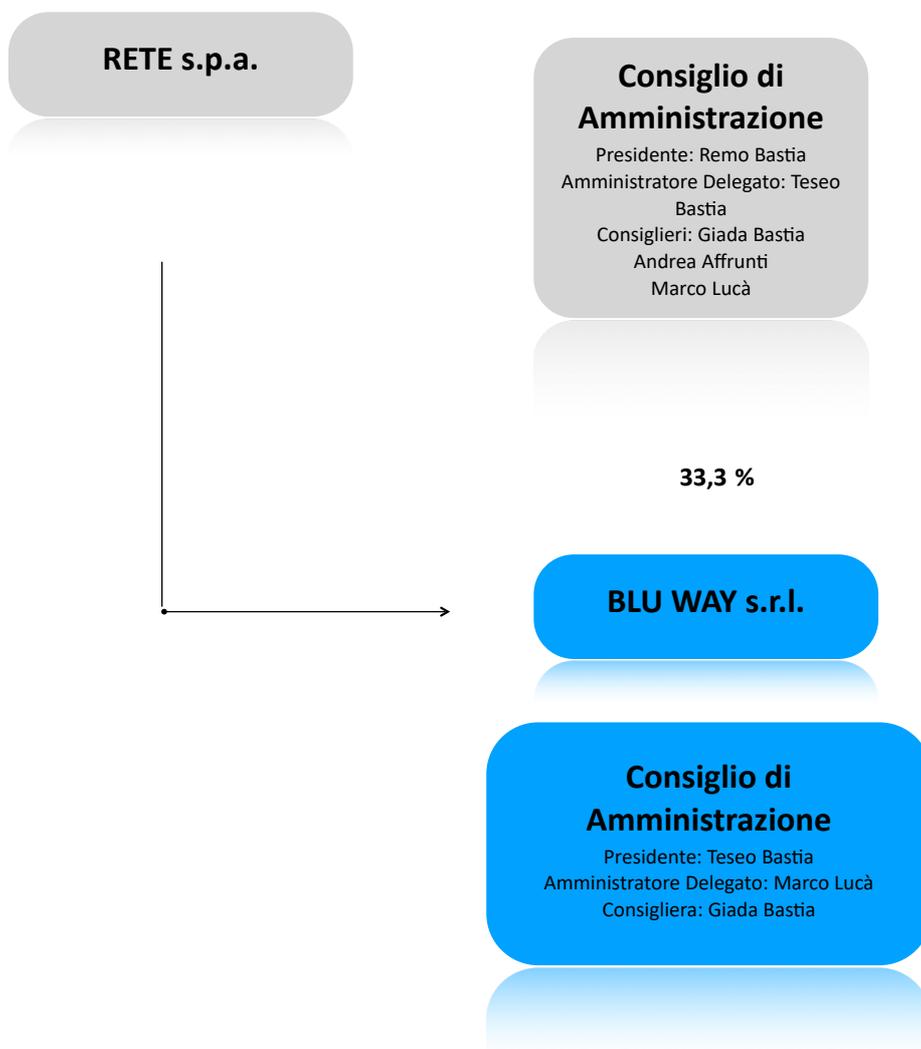
- 1) Magazine: Test-drive, notizie, interviste e approfondimenti su tutte le novità dei carburanti alternativi
- 2) Elenchi Distributori: Gratuitamente a disposizione dei lettori il più completo elenco dei distributori di metano e gpl in Italia ed in Europa
- 3) Community: Un forum tecnico e dettagliato che è il luogo d'incontro per gli appassionati dei veicoli rispettosi dell'ambiente che conta oltre 20.000 utenti registrati
- 4) EcomotoriLAB: Struttura di ricerca per la mobilità sostenibile che collabora con importanti aziende del settore al fine di far convergere le eccellenze dei singoli su specifici progetti comuni
- 5) Ecomotori Racing Team: La struttura sportiva di ecomotori.net che ha vinto nel 2012, 2013 e 2014 il Campionato del Mondo FIA Energie Alternative ed il Campionato Italiano ACI/CSAI Energie Alternative con una vettura a biometano

10. Temi relativi alla governance

I principi che guidano l'operatività aziendale sono la trasparenza e la responsabilità. A tali valori ci si deve ispirare per continuare nell'espansione intrapresa negli anni.

COMPOSIZIONE SOCIETARIA E GOVERNANCE

Il sistema di governance societario di Blu way, si fonda sul modello di amministrazione e controllo tradizionale caratterizzato, quindi, dalla presenza dell'Assemblea dei Soci, del Consiglio di Amministrazione. Al Consiglio di Amministrazione compete la gestione dell'impresa e il compimento di tutte le operazioni atte per l'attuazione dell'oggetto sociale. La pratica societaria è volta alla promozione di un approccio etico e trasparente, oltre che alla valorizzazione della sostenibilità e delle migliori pratiche di governo societario. La nomina degli organi societari è a carico dell'Assemblea dei Soci. Il Consiglio di Amministrazione è composto da un Presidente, un Amministratore Delegato e un Consigliere. Il Consiglio di Amministrazione di Blu Way, nominato dall'assemblea dei soci rimarrà in carica fino alla data di approvazione del bilancio relativo all'esercizio chiuso al **31 dicembre 2023**.



Composizione del Consiglio di Amministrazione (per sesso ed età), poteri e durata.

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE BLU WAY s.r.l.			
Il Consiglio di amministrazione, composto da cinque amministratori, assicura la tutela di tutti gli stakeholder permettendo la corretta gestione dell'impresa in termini di governo e controllo. L'organo collegiale è investito dei più ampi poteri di gestione ordinaria e straordinaria dell'azienda. L'attuale Consiglio scadrà nel 2024, con l'approvazione del bilancio al 31.12.2023.			
	Carica	Genere	Fascia età < 30 anni > 30 < 50 anni > 50 anni
Teseo Bastia	Presidente	uomo	> 30 < 50 anni
Marco Lucà	Amministratore Delegato	uomo	> 30 < 50 anni
Giada Bastia	Consigliera	donna	> 30 < 50 anni

11. Disclosures sui rischi climatici

Abbiamo intrapreso il percorso del Bilancio di sostenibilità come elemento determinante e portante perché pensiamo che la nostra attività sia un elemento centrale nel processo di transizione energetica e perché pensiamo che lo sarà per molti anni. Vogliamo però aver un focus sulla transizione energetica ben sapendo che per raggiungere l'obiettivo della neutralità climatica entro il 2050, l'UE sta adottando misure per ridurre le emissioni delle automobili, poiché il trasporto su strada rappresenta un quinto delle emissioni di CO2 dell'UE. Nel giugno 2022 il Parlamento europeo ha approvato la proposta della Commissione per auto e furgoni nuovi a emissioni zero entro il 2035. Gli obiettivi di riduzione delle emissioni per il 2030 sarebbero fissati al 55% per le auto e al 50% per i furgoni.

Il focus consiste quindi in una costante analisi dei rischi e delle opportunità legate ai cambiamenti climatici e soprattutto delle politiche da parte delle istituzioni volte a mitigare l'aumento delle temperature. Questo con un orizzonte temporale molto più esteso di quello relativo alla reportistica finanziaria poiché tali rischi sono a lungo termine¹.

L'analisi che è stata fatta (doppia materialità) ha preso in considerazione:

- i rischi che l'attività può provocare sul clima;
- i rischi a cui è soggetta la Società in merito ai rischi di transazione energetica.

Per ciò che riguarda i rischi che l'attività delle Società può provocare sull'ambiente abbiamo analizzato :

- l'energia che l'impresa acquista e in particolare la parte da fonti non rinnovabili;
- eventuali impatti su sversamenti o danni legati agli impianti.

Per i rischi relativi cui è soggetta l'impresa:

- i rischi legati a politiche internazionali con l'imposizione di requisiti di efficienza energetica, uso sostenibile del suolo
- rischi legati all'adozione di tecnologia meno dannosa per l'ambiente
- rischi di mercato legati alle scelte dei consumatori
- rischi reputazionali
- rischi legati al clima (es. eventi meteorologici che possono influenzare l'attività o danneggiare gli impianti)
- rischi legati da mutamenti climatici a lungo termine, come l'innalzamento delle temperature, la minore disponibilità di acqua.

Per quanto riguarda la prima tipologia di rischi, Rete S.p.a. e le aziende del gruppo (tra cui Blu way) hanno avviato il progetto legato all'utilizzo di serbatoi a doppia parete per tutte le nuove sostituzioni e attività di bonifica ambientale quando necessario.

Per la seconda tipologia di rischi, ovvero i rischi a cui Rete S.p.a. potrebbe essere soggetta si evidenzia l'avvio di nuove attività dirette a fornire sempre nuovi prodotti alla clientela, nuovi e rinnovati shop e promozioni commerciali.

¹ Nel valutare la rilevanza delle informazioni relative al clima, le imprese dovrebbero considerare un orizzonte temporale più lungo di quello tradizionalmente previsto per le informazioni di carattere finanziario. Il mero fatto che alcuni rischi connessi al clima siano percepiti come rischi che sono per loro natura a lungo termine non deve indurre le imprese a concludere sic et simpliciter che il clima non costituisce una questione rilevante. Guidance Update C2019/C209/01

12. Tabella di raffronto con i GRI utilizzati

Dichiarazione d'uso	Blu Way srl ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo dal 1° gennaio 2022 al 31 dicembre 2022 con riferimento agli Standard
GRI 1 utilizzato	GRI 1: Principi Fondamentali – versione 2021.

GRI Standard	Disclosure	Numero di pagina	Note
GRI 2: Informativa generale 2021			
2-1	Dettagli organizzativi	5,27	
2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità	3	
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	3	
2-4	Revisione delle informazioni	3	
2-5	Assurance esterna		
2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	4-13	
2-7	Dipendenti	24	
2-8	Lavoratori non dipendenti		
2-9	Struttura e composizione della governance	27-28	
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	18-19	
2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi		
2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni		
2-27	Conformità a leggi e regolamenti		
2-28	Appartenenza ad associazioni		
2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	14	
2-30	Contratti collettivi		
GRI 3: Temi materiali 2021			
3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	15-17	
3-2	Elenco di temi materiali	15-17	
3-3	Gestione dei temi materiali	15-17	
GRI 201: Performance economica 2016			
3-3	Gestione dei temi materiali	22	
201-1	Valore economico diretto generato e distribuito	22	
GRI 203: Impatti economici indiretti 2016			

3-3	Gestione dei temi materiali		
203-2	Impatti economici indiretti significativi		
GRI 204: Prassi di approvvigionamento 2016			
3-3	Gestione dei temi materiali		
204-1	Pratiche di approvvigionamento		
GRI 205: Anticorruzione 2016			
3-3	Gestione dei temi materiali	23	
205-3	Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	23	
GRI 302: Energia 2016			
3-3	Gestione dei temi materiali	20	
302-1	Consumo dell'energia all'interno dell'organizzazione	20	
GRI 303: Acqua ed effluenti 2018			
303-1	Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	21	
303-2	Gestione degli impatti legati allo scarico dell'acqua	21	
303-3	Prelievo idrico	21	
303-5	Consumo di acqua	21	
GRI 305: Emissioni 2016			
3-3	Gestione dei temi materiali		
305-1	Emissioni dirette di gas ad effetto serra (scopo 1)		
305-2	Emissioni indirette energetiche di gas ad effetto serra (scopo 2)		
GRI 306: Rifiuti 2020			
306-1	Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	21	
306-2	Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	21	
306-3	Rifiuti generati	21	
GRI 401: Occupazione 2016			
3-3	Gestione dei temi materiali	24	
401-1	Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento di dipendenti	25	
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018			
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	25	
403-2	Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti		
403-3	Servizi per la salute professionale		

403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione		
403-5	Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro		
403-6	Promozione della salute dei lavoratori		
403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati da rapporti di business		
403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro		
403-9	Infortuni sul lavoro		
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016			
3-3	Gestione dei temi materiali		
405-1	Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti		
GRI 406: Non discriminazione 2016			
3-3	Gestione dei temi materiali		
406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate		
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti 2016			
3-3	Gestione dei temi materiali		
416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e la sicurezza di categorie di prodotti e servizi		
416-2	Episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi		